

OS PROJETOS

O Instituto Desiderata é uma organização sem fins lucrativos que trabalha articulando e mobilizando setor público, privado e sociedade civil para o fortalecimento das políticas públicas de saúde e educação.

Para fazer gestão social, o Instituto Desiderata favorece a construção de redes colaborativas. Para isto, promove a produção e disseminação de conhecimentos e práticas, cria canais de comunicação e espaços de interação e realiza investimentos específicos que fortaleçam organizações públicas ou sociais e as mobilizem para a ação.



UNIDOS PELA CURA

Política pública de promoção do diagnóstico precoce do câncer infantojuvenil do Rio de Janeiro que associa uma estratégia de capacitação dos profissionais de saúde, a um fluxo ágil de acolhimento das suspeitas, e um sistema informatizado que monitora todas as etapas do encaminhamento até a confirmação diagnóstica.



AQUÁRIO CARIOCA

Sala de quimioterapia transformada em um mágico fundo do mar, oferecendo um espaço acolhedor para pacientes, familiares e profissionais, contribuindo para a mudança do clima hospitalar e diminuindo o impacto do tratamento.



HOSPEDARIA JUVENIL

Enfermarias exclusivas para adolescentes, permitindo atenção diferenciada durante a internação.



SUBMARINO CARIOCA

Sala de exames e tomógrafo transformado em um enorme submarino amarelo, diminuindo o impacto da realização de exames invasivos em crianças e adolescentes.

FORUM

Espaço de debate sobre o câncer infantojuvenil, com a participação de profissionais de saúde, gestores públicos e sociedade civil reunidos com o objetivo de contribuir para a organização de políticas públicas que garantam um atendimento integral, eficiente e de qualidade.



MEGAFONE

Espaço de formação e interação de educadores e jovens, na produção de conhecimentos e desenvolvimento de ações, a partir de práticas vivenciadas nas comunidades escolares.



LATITUDE

Plataforma digital de gestão de informações acerca dos indicadores educacionais oficiais do município do Rio de Janeiro, para facilitar o acesso, a leitura e interpretação de dados no campo educacional.

PLATAFORMA DE COMUNICAÇÃO

Suporte digital para circulação de informações sobre juventude, cultura e educação pública usando as diferentes linguagens.



Construindo
redes colaborativas
de conhecimentos
e práticas para
fortalecer políticas
públicas de
educação e saúde

ONCOLOGIA PEDIÁTRICA

O câncer é a primeira causa de morte por doença em crianças e adolescentes de 5 a 19 anos no Brasil. Com diagnóstico precoce e tratamento adequado, os índices de cura podem atingir 80% dos casos.

EDUCAÇÃO DE ADOLESCENTES

Tida como período de transformações e descobertas, a adolescência e seus diferentes modos de agir e pensar vem sendo desconsiderados. Essa problemática tem sido apontada como o principal fator para ausência de sentido da educação escolar na vida de estudantes e professores.

ONCOLOGIA PEDIÁTRICA

Promover o diagnóstico precoce, acesso ao tratamento com qualidade e a humanização do atendimento de crianças e adolescentes com câncer

EDUCAÇÃO DE ADOLESCENTES

Criar ambientes escolares propícios às culturas juvenis tendo a mídia-educação, que utiliza as novas tecnologias de comunicação, como forma de aproximar os educadores da linguagem dos estudantes e garantir a participação crítica e criativa do jovem.

ONCOLOGIA PEDIÁTRICA

Profissionais de Saúde + Gestores dos Centros especializados em Oncologia Pediátrica + Gestores do Sistema Único de Saúde + Organizações Sociais + Iniciativa Privada + Pesquisadores

EDUCAÇÃO DE ADOLESCENTES

Professores + Coordenadores Pedagógicos + Diretores + Gerentes Regionais de Educação + Gestores da Secretaria Municipal de Educação + Organizações Sociais + Iniciativa Privada + Pesquisadores

O MOTIVO

O FOCO

A REDE

Criação de Grupos de Trabalho, com reuniões periódicas.

Criação de uma rede de parceiros na elaboração e execução de ações

Elaboração de materiais de comunicação para disseminação de informações e conceitos como textos, publicações, vídeos e outros

Realização de pesquisas

MOBILIZAÇÃO E ARTICULAÇÃO

Promoção de espaços de troca e reflexão como workshops, fóruns, seminários

Plataforma de comunicação digital

Apoio na formação de profissionais

Investimento na qualificação de espaços físicos, recursos materiais e atendimento

A ATUAÇÃO

GERAÇÃO E DISSEMINAÇÃO DE CONHECIMENTOS

Plataforma de dados georreferenciados

APOIO E INVESTIMENTOS EM ORGANIZAÇÕES E REDES PÚBLICAS OU SOCIAIS